

## Aplicação da análise ergonômica no posto de trabalho visando a melhoria da biomecânica e ganho de produtividade: um estudo de caso

Para ler o TCC na íntegra, [clique aqui](#)

### Autores

Pedro Henrique Casemiro;  
Ricardo Pereira da Silva.

### Orientação

Thomaz Norimassa  
Yamada

## Resumo

Sabe-se que, ainda que reconhecida sua importância, a ideia de analisar e aprimorar as atividades e postos de trabalho visando a ergonomia do colaborador poderia ser melhor difundida no meio industrial. Seus resultados, muitas vezes de cunho subjetivo, dificultam sua associação ao âmbito de produtividade, competitividade e lucro. Com isso em vista, pesquisou-se sobre a relação entre a melhora ergonômica no posto de trabalho e o aumento de produtividade, a fim de responder a seguinte pergunta: é possível comprovar que o investimento em ergonomia e adaptação do posto de trabalho aumenta a produtividade do trabalhador? Desse modo, realizou-se um estudo de caso no setor de montagem de kits de peças para caminhões, na área logística de uma empresa de fabricação de caminhões, ônibus e motores utilizando a análise ergonômica do trabalho no posto de estudo. Assim, identificaram-se pontos de melhorias que foram implementadas após a análise. Diante disso, verificouse que o investimento na implementação das melhorias sugeridas pelo ergonomista trouxeram redução no tempo de ciclo da atividade estudada podendo ser traduzido em maior produtividade afirmando a constatação de que é possível relacionar a melhora ergonômica no posto de trabalho ao aumento de produtividade.

**Palavras-chave:** Ergonomia. Ergonomia e produtividade. Análise ergonômica do trabalho.

## Uso da ferramenta “Matriz bcg” para análise dos serviços disponíveis em um salão de estética

Para ler o TCC na íntegra, [clique aqui](#)

### Autores

Willian Gabriel de Souza;  
Walifeer Alex de Lira.

### Orientação

Wagner Bortoletto

## Resumo

O mercado brasileiro de estética está em constante crescimento, hoje empreendedores de qualquer classe social tem a possibilidade de empreender e montar seu próprio negócio. Devido a facilidade de inserção neste mercado, o profissional inicia sua empresa sem nenhum estudo de mercado, aumentando as chances de fracasso. Como recurso para empreendedores deste ramo avaliar seus produtos a Matriz BCG é uma ferramenta que possibilita conhecer a carteira de produto e o comportamento de cada um dos produtos no mercado. Esta pesquisa tem o caráter de estudo exploratório. O objetivo desta pesquisa é auxiliar microempreendedores a entender a relevância de cada um dos seus produtos ou serviços dentro do negócio.

**Palavras-chave:** Matriz BCG. Produtos. Serviço. Salão de Estética.